

73+1 perguntas sobre Liderança, gestão, marketing, vendas, motivação e sucesso

Luiz Marins

Diante de um mundo de profundas e continuadas mudanças, o que fazer? Como ser vitorioso? Como se motivar? Quais os fatores que impedem o sucesso? Como enfrentá-los? E os fatores que levam ao sucesso? Como potencializá-los? Como isolar o “vírus” do medo de vencer? Que ações delimitam o sucesso do fracasso? Quais as atitudes, os hábitos e os principais comportamentos das pessoas bem-sucedidas? O que dizem os “gurus” de marketing e vendas num mundo competitivo? O que é “mindfulness” e por que virou a grande coqueluche dos executivos? É preciso levantar, responder e saber pôr em prática estas relevantes questões... A propósito, caro leitor, você, algum dia, já se perguntou por que algumas pessoas – apesar de todo esforço – não conseguem ter sucesso? Qual a causa fundamental do fracasso? Quem é o principal culpado? A própria pessoa? Atitudes, comportamentos e uma verdadeira postura proativa são cruciais para ser bem-sucedido. Agora, mais do que nunca, vivemos num mundo hipercompetitivo (pessoal e empresarial). Este livro o ajudará a entender importantes conceitos para enfrentar a realidade em que vivemos, e sair vitorioso.

Sobre o autor

Luiz Marins estudou Contabilidade, História, Direito e Antropologia (na Austrália). Professor em universidades no Brasil e no exterior, presta consultoria a empresas brasileiras e estrangeiras em como enfrentar os desafios de um mundo em acelerada mudança. Autor de dezenas de livros de sucesso editorial no Brasil e no exterior, o Prof. Marins tem mais de 500 vídeos editados sobre Gestão Empresarial. Seus programas de televisão estão entre os líderes de audiência em sua categoria.

“Num ambiente competitivo como o nosso, sobreviverá aquele que estiver disposto a dominar a vontade de aprender e mudar.”

Luiz Marins



Formato: 14x21

Nº de páginas: 224

ISBN: 978-85-8211-075-1

Preço: R\$ 39,90

Sumário reduzido

- Qual, afinal, o futuro do emprego?
- Onde encontrar a motivação para ser um vencedor num mundo competitivo?
- Afinal, quem devemos seguir: razão ou intuição?
- E a motivação? O que realmente motiva o ser humano?
- Qual a importância da atenção ao momento presente para se vencer? O que isso tem a ver com o novo conceito de mindfulness que vem sendo a coqueluche dos executivos na Europa e EUA?
- Como ser uma pessoa que abre portas?
- Um líder deve ter foco. No que ele deve ser focado para ter sucesso em sua liderança?
- Qual o perigo das decisões emocionais?
- Como enfrentar fatos e eventos inesperados que ocorrem em nossa vida pessoal e profissional sem nos desesperar?
- Competência técnica e emocional: qual das duas é mais importante para ser bem-sucedido?
- O que fazer com as pessoas que afirmam não conseguir mudar o seu comportamento?
- Quando mudar e quando não mudar?
- Qual seria um bom conselho para não perder o foco?