

GERAÇÕES

Encontros, desencontros e novas perspectivas

Sidnei Oliveira

Há mais de 5 anos assistimos a construção de uma realidade singular, na qual protagonistas de diversas gerações se encontram e lutam para fazer valer suas expectativas. Neste cenário, podemos avaliar que a fórmula é relativamente simples e tanto jovens quanto veteranos precisam ser estimulados a mudarem suas atitudes, ou seja:

- **JOVENS:** é preciso demonstrar uma atitude de resiliência para suportar o tempo necessário para se alcançar a competência profissional.
- **VETERANOS:** precisam desapegar do papel de “grandes executores” e adotar a postura de mentores diante dos profissionais mais jovens, buscando, assim, assumir o papel de formador de sucessores.

Este livro traz um resumo atualizado dos conceitos e informações sobre os jovens desse milênio, principalmente os conhecidos como “geração Y”.



Formato: 14x21

Nº de páginas: 240

ISBN: 978-85-8211-067-6

Preço: R\$ 39,90

Sobre o autor

Sidnei Oliveira é Consultor, Autor e Palestrante, expert em Conflitos de Gerações, formação de mentores e no exercício da mentoria para o desenvolvimento de Jovens Potenciais. Autor de vários livros sobre Liderança e dos best-sellers da série Geração Y. Formado em Marketing e Administração de Empresas, foi executivo e diretor em instituições Financeiras e fundador dos sites Achei!! e Zeek! até a venda da empresa para a StarMedia Networks, o primeiro negócio envolvendo a transferência de controle de capital em empresa de internet realizado na América Latina. É, atualmente, presidente da Sidnei Oliveira & Mentores, Vice-presidente do Instituto Atlantis de preservação ambiental e membro do conselho do Fórum de Líderes Empresariais. É também articulista e colunista na Exame.com, onde reflete sobre Carreira, Relacionamentos e Estilo de Vida dos Jovens Talentos de todas as gerações.

Sumário reduzido

Parte 1. A Geração Y não é um mito: 1. Como tudo aconteceu | 2. Plantando a semente

Parte 2. Ciclos da vida: 3. Um modelo, 3 ciclos: interesses, preocupações e buscas/ As estruturas de prioridades | 4. Transformações, mutações e outras consequências: Conhecer, entender, conectar/ Será que ainda dá tempo?/ Alterando a realidade/ Como é difícil tirar as rodinhas

Parte 3. Outros comportamentos: 5. Aqui e agora: Estereótipos/ Modelos/ Percepções/ Muitas informações, pouca aplicação | 6. Dar um significado: Foco sem resultados/ Reconhecimento como prioridade/ Razões para desconexão/ Atitudes/ Manual de sobrevivência do novato

Parte 4. Mudanças: o desafio das prioridades: 7. A carreira ainda existe: A busca de uma carreira de vida/ Escolhas estratégicas/ Ser potencial ou ser talento?/ O profissional nas redes sociais/ O estagiário e o trainee | 8. Foco Geração Y, foco! Onde tá pengando?/ Escolhas, sempre as escolhas!/ Quando 4 vale 10/ O ninho da águia/ Escolhas