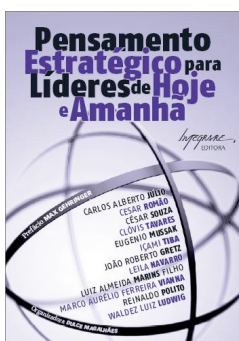


A Integrare Editora lança obra com os principais autores do mundo corporativo da atualidade:

Pensamento Estratégico para Líderes de Hoje e Amanhã

Organização de Dulce Magalhães | Prefácio de Max Gehringer

Em um país em contínua mudança, e que alimenta imensas esperanças em relação a seu próprio futuro, torna-se indispensável a apresentação de idéias práticas que propiciem a realização mais concreta e completa possível de perspectivas e potenciais



Qual é o nosso propósito na vida? Onde devemos mudar? Como gerenciar nosso dia-a-dia? Organizado pela educadora e pesquisadora Dulce Magalhães, Doutora em Planejamento de Carreira pela Columbia University (EUA) e Mestre em Comunicação Empresarial pela Universidade de Londres (Inglaterra), e prefaciado por Max Gehringer, **Pensamento Estratégico para Líderes de Hoje e Amanhã** reúne, em seus capítulos, reflexões e idéias de palestrantes renomados em diversas áreas, sobre as constantes mudanças que acontecem no mundo em plena transformação. Colaboram para o livro: Carlos Alberto Júlio, Cesar Romão, César Souza, Clóvis Tavares, Eugenio Mussak, Içami Tiba, João Roberto Gretz, Leila Navarro, Luiz Almeida Marins Filho, Marco Aurélio Ferreira Vianna, Reinaldo Polito e Waldez Luiz Ludwig.

Quando escutamos a palavra “estratégia”, temos a impressão de que estamos em um ambiente de trabalho. Planejar, traçar metas, buscar soluções são ações que não estão ligadas apenas ao mundo empresarial. Pensar estrategicamente nos ajuda a organizar o cotidiano, refletir sobre o que fazer e não fazer, onde e o que podemos mudar, como devemos proceder em determinados assuntos em nossas vidas. Essa é a essência da obra **Pensamento Estratégico para Líderes de Hoje e Amanhã**: mostrar que tudo está interligado. Da mesma forma que precisamos nos atualizar no mundo corporativo, nossa vida pessoal também carece de mudanças e precisamos sempre repensar no modo como encarar um problema.

O livro **Pensamento Estratégico para Líderes de Hoje e Amanhã** fala sobre a flexibilidade necessária para promover sucesso em cenários imprevisíveis, que descartam métodos e planos na mesma velocidade em que a vida acontece, segundo a segundo.

A obra permite ao leitor caminhar entre os diversos cenários que permeiam nossa vida, de forma clara e, muitas vezes, com exemplos práticos. Apesar do título sugestivo para o mundo empresarial, **Pensamento Estratégico para Líderes de Hoje e Amanhã** é voltado para os diversos tipos de líderes, como explica César Souza em um dos capítulos que assina, *Atitudes que fazem a diferença*. Para o consultor, palestrante e escritor, existem dois tipos de líderes: os chamados *líderes 5 estrelas*, que conseguem exercer a liderança de forma coerente no escritório, em casa, na escola e na comunidade; e os *líderes meia-boca*, que defendem certos valores quando estão no trabalho e tem outras atitudes quando estão em situações do cotidiano.

Os autores acreditam que as experiências do campo profissional devem ser ampliadas e utilizadas também no ambiente pessoal. Segundo eles, no mundo corporativo é preciso pensar nas possibilidades e saber usar a criatividade. E essa metodologia deve ser aplicada no dia-a-dia do líder a fim de que este tenha êxito em todas as suas atividades.

O que diferencia este de outros livros é a oportunidade de navegar pelo tema da mudança através do olhar apurado de pensadores que estão entre os melhores palestrantes brasileiros. Cada um deles traz seu viés especial, compondo esse mosaico de pensamentos que amplia nossa visão e nos conduz, através do acúmulo de informação, à percepção expandida, para sermos capazes de encontrar caminhos próprios para os desafios de sempre.

A gralha-azul e o cedro-do-libano

Usar a metáfora para entender situações rotineiras é uma das ferramentas bastante explorada ao longo do livro e que merece destaque. Eugenio Mussak, no primeiro capítulo, *Reflexões sobre a relação do homem com seu futuro*, cita a **gralha-azul** para explicar como se deve proceder sobre o futuro: “Trata-se de uma sementeira compulsiva e incansável, que dedica sua vida à proliferação da bela árvore. A explicação para tal comportamento é que a gralhinha possui duas características: preocupação com o futuro e má memória”, explica Mussak. Trata-se de um diferencial já que os bichos possuem, apenas, a consciência do presente;



diferentemente de nós que sabemos que o presente que nos encontramos tem conexões com um tempo que passou e com um tempo que virá.

O simbologia do **cedro-do-libano** aparece nos capítulos *A Economia do cedro* e *Regra de 3*, escritos por Carlos Alberto Júlio, executivo, palestrante, professor e escritor. Conforme relata Júlio, a árvore vive por séculos e séculos, mas demora a crescer em seus primeiros anos de vida. “Nos próximos anos, os seres humanos e as empresas vão encaminhar-se para escolher entre a posição do caseiro queixoso – pelo fato da árvore demorar a crescer - e a do plantador de cedro. O plantador vai operacionalizar a Economia do Cedro; saberá produzir no longo prazo, em uma busca de paz e eternidade, e com respeito à natureza”, conclui o autor. Ainda, Dulce Magalhães complementa “Em que lado da equação queremos estabelecer nossa realidade? Vamos plantar cedros ou reclamar da sua lentidão?”.

Pensamento Estratégico para Líderes de Hoje e Amanhã traz um novo olhar sobre as questões que envolvem a liderança do mundo atual. Com temas variados, o leitor é convidado a pensar e refletir sobre mudanças históricas que criam o presente e também mudanças próximas a nossa realidade, como hábitos pessoais, familiares e no trabalho. Com o intuito de tornar a leitura cada vez mais fluente, o livro apresenta, a cada final de capítulo, uma breve síntese do que foi abordado, além de convidar o leitor a conhecer o tema que virá a seguir. De forma pragmática, esta obra apresenta conceitos que estimulam a aparição e o desenvolvimento das capacidades necessárias aos líderes de hoje e de amanhã.

A **Integrare Editora**, cuja proposta é a de ser uma empresa socialmente responsável e por acreditar que o papel das empresas vai além de pagar impostos e gerar empregos, destina um percentual do faturamento de todo lançamento para uma entidade não-governamental reconhecida.

Assim, parte da venda do livro **Pensamento Estratégico para Líderes de Hoje e Amanhã**, destina-se à **Associação Campus UNIPAZ Ilha de Santa Catarina** – www.unipazsc.org - que tem por objetivos fundamentais atuar no pleno desenvolvimento do ser humano e na promoção de uma cultura de paz e de visão holística da realidade.



“Ampliar a consciência é a grande aventura humana, cujo caminho passa, necessariamente, pela educação. Nada poderia simbolizar melhor a experiência da educação do que um livro. É por isso que estamos felizes em compartilhar a aventura deste livro que ora chega às suas mãos”

Conselho Gestor

Campus UNIPAZ Ilha de Santa Catarina

www.unipazsc.org

Sobre os autores:

Carlos Alberto Júlio – executivo, palestrante, professor e autor de livros de negócios; **Cesar Romão** - escritor; **César Souza** – presidente da Empreenda, consultor, palestrante e escritor; **Clóvis Tavares** – palestrante, mágico, escritor e publicitário; **Eugenio Mussak** – professor, escritor e palestrante; **Içami Tiba** – psiquiatra e educador; **João Roberto Gretz** – professor, escritor e palestrante; **Leila Navarro** – escritora, palestrante motivacional e comportamental; **Luiz Almeida Marins Filho** – antropólogo e consultor; **Marco Aurélio Ferreira Vianna** – consultor de organizações, palestrante e escritor; **Reinaldo Polito** – professor de oratória, palestrante e escritor; **Waldez Luiz Ludwig** – psicólogo e consultor. **Dulce Magalhães** – educadora, pesquisadora, escritora e palestrante.

Pensamento Estratégico para Líderes de Hoje e Amanhã, org. Dulce Magalhães

16 x 23 cm; 128 páginas

Integrare Editora, 2008

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA:

Parceria 6 Assessoria de Comunicação

Antoune Nakkhle ou Mariana Garcia

(55-11) 3081.1260 | 7717.5802

parceria6@parceria6.com.br; imprensa@parceria6.com.br