



Personal Branding – Construindo sua marca pessoal

do especialista em estratégia de marcas

Arthur Bender

Obra trata da importância do gerenciamento eficaz da marca de cada um de nós e incentiva profissionais de todas as áreas a ativar mecanismos de alavancagem e reposicionamento e sua própria marca

A última vez que você fez uma visita ao supermercado, parou para observar a quantidade de produtos que são ofertados para cada categoria? Com quantas marcas de refrigerante você se deparou? E pastas de dente, quantos tipos diferentes estavam presentes na gôndola?

No mundo profissional o cenário é muito parecido. Milhares de pessoas disputam cargos e posições interessantes em empresas, e a maioria oferece os mesmos atributos: formação superior, duas línguas, especialização, experiência etc. Como se diferenciar nesse cenário tão competitivo?

Na obra *Personal Branding – Construindo sua marca pessoal*, o especialista em estratégia de marcas Arthur Bender oferece ao leitor propostas objetivas para administração e potencialização de imagem da marca pessoal, ampliar seu valor no mercado e construir aquilo que é mais visado no mundo das marcas: a credibilidade. Com comparações práticas às regras do marketing, Bender propõe uma importante discussão e mostra que é possível a qualquer pessoa criar e fortalecer a sua marca pessoal, e tornar-se único em um mercado tão competitivo. Basta saber onde quer chegar.

O livro traz ainda ferramentas, técnicas e sugestões para que o leitor repense a si próprio bem como reveja sua carreira a fim de se aproximar, cada vez mais, de seus sonhos profissionais. Acima de tudo, *Personal Branding – Construindo sua marca pessoal*, propõe um momento de reflexão sobre esses sonhos e o que deve ser feito para transformá-los em realidade de maneira consciente, estratégica e sólida.

Dividido em 11 capítulos, o livro trata de temas como: *Carreiras Desgovernadas. Profissionais perdidos. Marcas pessoais sem valor; Personal branding. Você no controle do seu maior patrimônio, sua marca pessoal; o poder dos objetivos; agir como uma empresa ativista na construção e gestão da marca pessoal; conquistar poder para uma marca pessoal; estratégias para alavancar a marca pessoal; estabelecer foco para a marca pessoal; conhecimento pessoal e percepção de marca; a estratégia ideal para a marca pessoal; construção de valor por redes de contato e, por fim, 10 pontos que determinam a vida ou a morte para uma marca pessoal.*

Com texto ágil, objetivo e esclarecedor, o livro, além de trazer ferramentas e técnicas para que os interessados no assunto criem e cuidem de sua marca pessoal, aproxima o leitor da realidade a fim de afastar mitos infundados que transitam pelo inconsciente coletivo de inúmeros profissionais que acreditam apenas que sucesso é uma questão de sorte ou de oportunidade. Segundo Arthur Bender, se um profissional não está satisfeito e acredita que pode melhorar ainda mais, então ele está no momento de agir. Para o autor, todo profissional está “condenado” à liberdade de escolhas. E exatamente esse é que pode ser o primeiro passo para uma grande virada profissional.

Questionamentos tais como “*Você é ou você está?*”, “*Aonde você quer chegar?*”, “*Para onde deseja ir?*”, ou ainda “*Você sabe para onde está indo?*” são perguntas recorrentes ao longo desta obra que procura tirar o leitor de sua zona de conforto com um único objetivo: provocar reflexão para que, a partir daí, possa descobrir qual é e como deve executar a gestão de sua marca pessoal tanto no âmbito profissional quanto no particular.

Sobre o autor:

O gaúcho Arthur Bender é especialista em estratégia de marcas, graduado em Letras (Francês e Português), pós-graduado em Literatura Brasileira e em Marketing. Publicitário com 20 anos de experiência no mercado, dedicou a última década ao planejamento estratégico de marcas nacionais e internacionais no mercado corporativo e ao planejamento estratégico de marcas pessoais. Desenvolveu e lançou no Brasil o conceito de *personal branding* em



2001 e desde então planejou dezenas de marcas pessoais, tornando-se um dos maiores especialistas no assunto no Brasil.

Foi premiado por três anos consecutivos como “Profissional de Planejamento do Ano” e possui dezenas de *cases* premiados nos mercados regional e nacional.

É vice-presidente de Planejamento da ADVB-RS e vice-presidente da ARP – Associação Rio-Grandense de Propaganda, além de planejador voluntário da ONG Parceiros Voluntários.

Além disso, é diretor geral da *Selling – Outlier Thinking*, empresa de negócios e comunicação, e presidente da Key Jump – Inteligência, Estratégia e *Branding*, consultoria especializada em planejamento de marcas corporativas e pessoais. Palestrante em âmbito nacional, aborda temas como estratégia de marcas, *branding* e *personal branding*.

Dedica-se ainda aos textos sobre estratégia e *branding* no seu blog: www.blogdoarthurbender.blogspot.com



A *Integrare Editora*, por ter a proposta de ser uma empresa socialmente responsável e por acreditar que o papel das empresas vai além de pagar impostos e gerar empregos, destina uma porcentagem do faturamento de todo lançamento para uma entidade não-governamental reconhecida. Assim, parte da venda desta obra destina-se à **Parceiros**

Voluntários – www.parceirosvoluntarios.org.br – uma Organização Não-Governamental, sem fins lucrativos, apartidária, criada em janeiro de 1997 por iniciativa do empresariado do Rio Grande do Sul, com a missão de estimular, captar, qualificar e encaminhar voluntários à comunidade gaúcha, para promover a cultura do voluntariado organizado.

*Prezado leitor ou leitora, se você também percebe
o seu trabalho como uma missão e não apenas como um emprego,
certamente se envolverá nele por inteiro.*

*Não pode ser esquecido que vivemos em rede
e que as outras pessoas à nossa volta contribuem
para o nosso grande objetivo, a nossa reputação e a nossa marca.*

Nós precisamos dos outros, e eles de nós.

Maria Elena Pereira Johannpeter

Presidente (voluntária) da ONG Parceiros Voluntários

www.parceirosvoluntarios.org.br

Lançamento do livro

Personal Branding – Construindo sua marca pessoal, de Arthur Bender

Dia: 24 de agosto de 2009, segunda-feira, às 19 horas

Local: Livraria Cultura - Bourbon Shopping Country - Av. Túlio de Rose, 80 – Porto Alegre/RS

Personal Branding – Construindo sua marca pessoal,

de Arthur Bender

Formato: 16cm x 23cm; 272 páginas;

Integrare Editora, 2009.

Informações para a Imprensa:

Parceria 6 – Assessoria de Comunicação

Antoune Nakkhle ou Tiago Bechara

(55 11) 3081.1260 / 3062.9951 / 7717.5802 / 8657-6921

parceria6@parceria6.com.br; imprensa@parceria6.com.br