

# Só não erra quem não faz

E outros temas ilustrados para fazer pensar  
*Luiz Marins*

Há pessoas que têm um medo muito grande de errar. Esse medo faz com que elas acabem deixando de fazer muitas coisas, de participar, de lutar, de se envolver. Às vezes o medo de errar é tão grande que essas pessoas ficam literalmente “travadas” e nem sequer se sentem confortáveis ao emitir uma opinião.

**Pessoas assim estão fadadas ao fracasso.**

O tempo dos “mornos” realmente acabou. Hoje é preciso decidir, fazer, tentar, participar, descer do muro e assumir posições com coragem, lealdade e confiança. Pessoas que não se envolvem não participam, nada fazem, e que, portanto, nunca erram, são hoje avaliadas como medíocres. **Mas hoje em dia ninguém tem o direito de ser medíocre.**

O crescimento, o desenvolvimento, a aprendizagem se fazem muito mais por meio de análise de nossos erros do que pelo louvor de nossos acertos.

É preciso ter a coragem de errar.

Gostaria de sugerir que você fizesse uma autoanálise de seu comportamento com relação ao medo de errar, de agir.

Lembre-se: **só não erra quem não faz!**



Formato: 16x23

Nº de páginas: 168

ISBN: 978-85-8211-079-9

Preço: R\$ 49,90

## Sobre o autor

**Luiz Marins** estudou Contabilidade, História, Direito e Antropologia (na Austrália). Professor em universidades no Brasil e no exterior, presta consultoria a empresas brasileiras e estrangeiras em como enfrentar os desafios de um mundo em acelerada mudança. Autor de dezenas de livros de sucesso editorial no Brasil e no exterior, o Prof. Marins tem mais de 500 vídeos editados sobre Gestão Empresarial. Seus programas de televisão estão entre os líderes de audiência em sua categoria.

**“Estamos pensando seriamente em qualidade, custos, cooperação, “teamwork”, “empowerment”, ou achamos tudo isso uma besteira? CUIDADO! Se você e sua empresa não se mexerem enquanto é tempo, daqui a pouco, com certeza, não se mexerão mais, pois estarão mortos, fora do mercado!”**

*Luiz Marins*

## Sumário reduzido

- Pare de reclamar • Cuidado com a fossilização • Faça agora, não deixe para depois • Sonhe alto! • Delegue, não abdique • Preste atenção aos detalhes • Cuidado para não desistir no meio do caminho • Seja acessível • Decida com rapidez • Não tenho tempo • Saia da sua sala • Saiba relaxar • Valorize a intuição • Mudar: a única certeza estável • Três razões para o fracasso • O empreendedor de sucesso • A palavra é empowerment • O primeiro cliente de sua empresa é o seu funcionário. Informe-o em primeiro lugar • Escreva seus objetivos e metas • Dê retorno • 10 dicas para viver com entusiasmo • Do plano do choro ao plano de ação • Seja simples • Antes de falar, ligue o cérebro • Cuide-se • Cuide da sua imagem!

Integrare Editora

www.integrareeditora.com.br | (11) 3562-8590 | julio@integrareeditora.com.br

Av. Tabapuã, 1.123, cj 71 - Itaim Bibi - São Paulo - SP - 04533-014