

## Endomarketing Estratégico

Como transformar líderes em comunicadores e empregados em seguidores

Analisa de Medeiros Brum

Em **Endomarketing Estratégico**, Analisa de Medeiros Brum aborda o Endomarketing de uma forma estratégica e coerente com os novos tempos. A autora propõe uma nova forma de olhar para o assunto, lembrando que os resultados em nível de informação, integração e consequente engajamento, somente serão alcançados quando as empresas entenderem que a informação corporativa precisa ser trabalhada com responsabilidade sistemática e profundidade. Como novidade, o livro traz um capítulo sobre “marca empregadora”, abordando as diferentes formas de construção e de comunicação do EVP – Employee Value Proposition. Mas o fator mais relevante desse livro é o papel estratégico do líder nesse processo, motivo pelo qual Analisa dedica os três últimos capítulos a esse assunto, defendendo a liderança colaborativa, mostrando como transformar o líder no primeiro e principal canal de comunicação interna e apresentando técnicas e estratégias de comunicação face a face.

É uma leitura perfeita para profissionais de Administração de Empresas, Recursos Humanos, Comunicação Social e Marketing que desejam alcançar grandes resultados por meio do Endomarketing.

“O endomarketing dentro de uma abordagem bem mais **estratégica** e **coerente** com os novos tempos, propondo uma nova forma de olhar para o assunto e levando em consideração o fato de que hoje nada mais é totalmente interno.”

### Sobre a autora:

Pioneira no estudo do Endomarketing, **Analisa de Medeiros Brum** abriu espaço no mercado editorial para esse tema em 1994, com seu primeiro livro.

Este é o seu oitavo livro, no qual traz uma visão bastante atualizada sobre como as empresas estão interagindo com esse assunto. Seus livros são baseados na sua experiência de 17 anos como fundadora e Diretora da HappyHouse – Inteligência em Endomarketing, empresa responsável pela implantação e manutenção de processos de Comunicação Interna e Endomarketing em grandes empresas brasileiras.

Analisa é também palestrante e especialista no treinamento de lideranças para a Comunicação Face a Face.



**Formato:** 16x23

**Nº de páginas:** 272

**ISBN:** 978-85-8211-083-6

**Preço:** R\$ 55,00

### Sumário reduzido:

1. Causa, sentido e significado
  2. Hoje tudo é endomarketing
  3. Endomarketing é marketing e ponto final
  4. Um novo olhar sobre o público interno
  5. O endomarketing estratégico
  6. A marca como empregadora
  7. A liderança colaborativa
  8. O líder como primeiro e principal canal
  9. Técnicas e estratégias de comunicação face a face
  10. Mensuração de resultados
- Uma dor e um privilégio